**الدكتور حافظ أبو عياش**

**السيرة الذاتية**

**المعلومات الشخصية:**

**1. الاسم:** حافظ علي حافظ أبو عياش.

**2. رقم الهوية:** 942235433

**3. مكان وتاريخ الولادة:** 07/03/1982، الكويت.

**4. الحالة الاجتماعية:** متزوج.

**5. العنوان الحالي**: نابلس**-** رفيديا.

**6. البريد الالكتروني**: h.abuayyash@najah.edu

**7. رقم الهاتف الأرضي:** 092380760

**8. الديانة :** الإسلام.

**9. المؤهلات العلمية:**

* دكتوراه اعلام رقمي-، من جامعة (LUCT )ماليزيا، معدل (3.33)، عنوان الأطروحة: **(دراسة العوامل والنتائج المترتبة على استخدام وسائل الإعلام الاجتماعية في محطات الإذاعة المحلية في فلسطين)**. سنة التخرج: تموز/ 2015م.
* ماجستير تخطيط وتنمية سياسية، جامعة النجاح الوطنية- نابلس، معدل (3.25)، عنوان الأطروحة: **(دور الصحافة المحلية المطبوعة في التحول الديمقراطي في الضفة الغربية (جريدة القدس نموذجًا: 2004-2007م**). سنة التخرج: كانون الثاني/ 2009م.

**10. الخبرات العملية:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **اسم المؤسسة** | **الفترة الزمنية** | **المهام** |
| جريدة القدس | 2000 – إلى الآن | مراسل صحفي |
| رواج للدعاية والإعلان | 2007 – 2022 | مدير العلاقات العامة |
| إذاعة طريق المحبة | 2008 – 2010 / 2020 - إلى الآن | معد ومقدم أخبار، وبرامج إذاعية |
| مفوضية العلاقات الدولية | 2015 - 2020 | مسؤول ملف العلاقات الفلسطينية- الماليزية  |
| جامعة القدس المفتوحة | 2015- إلى الآن | عضو هيئة تدريس غير متفرغ |
| جامعة النجاح الوطنية | 2018 - إلى الآن | عضو هيئة تدريس غير متفرغ |
| الجامعة العربية المفتوحة | 2020- 2022 | عضو هيئة تدريس غير متفرغ |

**11. مساقات قمت بتدريسها في جامعة النجاح الوطنية:**

|  |  |
| --- | --- |
| **N0** | **اسم المساق** |
| 1 | الكتابة للإعلام والعلاقات العامة (ماجستير) |
| 2 | وسائل التواصل الاجتماعي في العلاقات العامة (ماجستير) |
| 3 | حملات متقدمة في العلاقات العامة (ماجستير) |
| 4 | الإعلان المتقدم: التصميم والإنتاج (ماجستير) |
| 5 | الكتابة المتقدمة في العلاقات العامة (ماجستير) |
| 6 | استخدامات الصحافة الالكترونية |
| 7 | مبادئ العلاقات العامة |
| 8 | فنون الكتابة الإخبارية والالكترونية |
| 9 | الرأي العام والإعلام الحديث |
| 10 | القانون وأخلاقيات العلاقات العامة |
| 11 | إدارة الحدث |
| 12 | فن التفاوض والإقناع |
| 13 | تنظيم المؤتمرات وإعدادها |
| 14 | فن الكتابة للعلاقات العامة |
| 15 | فن الحديث والتقديم والخطابة |
| 16 | تحرير المواد الإعلامية والإلكترونية باللغة الإنجليزية |
| 17 | إدارة العلاقات العامة |
| 18 | العلاقات العامة في المؤسسات غير الربحية |
| 19 | مدخل إلى الإتصال ونظرياته |
| 20 | الكتابة المتخصصة للعلاقات العامة |
| 21 | مشروع تخرج- طلبة علاقات عامة |
| 22 | إشراف على أطروحة ماجستير |

**12. مساقات قمت بتدريسها في جامعة القدس المفتوحة:**

|  |  |
| --- | --- |
| **N0** | **اسم المساق** |
| 1 | إدارة العلاقات العامة والعلامة التجارية- ماجستير إدارة المؤسسات الاعلامية |
| 2 | القيادة الادارية المتقدمة المفاهيم والنظريات- ماجستير إدارة المؤسسات الاعلامية |
| 3 | مدخل الى الادارة الاعلامية- ماجستر اداة المؤسسات الاعلامية |
| 4 | إشراف على أطروحة ماجستير |
| 5 | تدريبات عملية في المؤسسات |
| 6 | الكتابة لوسائل الإعلام الحديثة |
| 7 | إنتاج المواد للعلاقات العامة |
| 8 | كتابة الاعلان |
| 9 | مشروع التخرج |

**13. مساقات قمت بتدرسيها في الجامعة العربية المفتوحة – رام الله:**

|  |  |
| --- | --- |
| **1** |  العلاقات العامة |
| **2** | التسويق الالكتروني |

**14. الإشراف على رسائل الماجستير في جامعة النجاح الوطنية:**

**-** إيمان حمد،بعنوان: قدرة العلاقات العامة الرقمية على احتواء أزمة كورونا في مؤسسات التعليم العالي الفلسطينية من وجهة نظر جمهورها الداخلي(دراسة حالة: جامعة النجاح الوطنية).

- فداء حمد، بعنوان: مدى فعاليه استخدام العلاقات العامة في الشركات الربحية لتطبيق تيك توك من وجهة نظر مستخدمي التطبيق: شركة جوال نموذجاً.

- صابرين ماجد يوسف، بعنوان: توظيف المؤثرات البصرية لتحقيق أهداف العلاقات العامة في شركة جوال على منصة انستغرام.

- كرمل عبد الحق، بعنوان: دور دائرة العلاقات العامة في الجامعات الفلسطينية في التوعية من الجرائم الالكترونية من وجهة نظر طلابها (طلبة جامعة النجاح نموذجاً).

- آية حسام القدح، بعنوان: فاعلية الاتيكيت واللباقة في خلق الصورة الذهنية لأداء العلاقات العامة في المستشفيات الفلسطينية غير الحكومية في نابلس من وجهة نظر الجمهور الخارجي.

**15. الإشراف على رسائل ماجستير في جامعة القدس المفتوحة- مبنى مسقط، رام الله.**

- رجا حسين العابد، (أثر العدالة التعاملية كمتغير وسيط على علاقة أنماط القيادة في الأداء الوظيفي في المؤسسات الإعلامية الفلسطينية).

- حسام الدين فوزي حامد، وزارة الإعلام الفلسطينية: الأدوار وسؤال الجدوى في ضوء تجارب مقارنة.

- يوسف محمود خلاف، توظيف استراتيجية التواصــل الموجه في شركات الإنتاج الفلسطينية في استمراريتها بتقديم الخدمات.

- مهدي أنور منصور، انعكاس تكنولوجيا البث الرقمي المباشر الميداني عبر الإنترنت على محتوى القنوات الفضائية الفلسطينية.

**16. ممتحن داخلي لرسائل الماجستير في جامعة النجاح الوطنية:**

**-** ممتحن داخلي لرسالة ماجستير الطالبة رشا أحمد ناجح خفش، بعنوان: " الاستراتيجيات الاتصالية للعلاقات العامة عبر الموقع الإلكتروني لوزارة الصحة الفلسطينية خلال أزمة وباء كورونا"، جامعة النجاح الوطنية، 28/2/2021

- ممتحن داخلي لرسالة ماجستير الطالبة ثراء قصي حسن بعنوان: "توظيف الحكومة الفلسطينية لموقع الفيسبوك في إدارة سمعتها وبناء صورتها الذهنية: رئاسة مجلس الوزراء أنموذجاً" 4/3/2021

- ممتحن داخلي لرسالة ماجستير الطالبة رغد مروان "محمد خليل" امريش بعنوان: " العلاقات العامة في المؤسسات الحكومية الفلسطينية: تقييم كمي لأدوار ممارسي العلاقات العامة الحكومية في إطار نماذج العلاقات العامة الأربعة. 31/3/2021م.

- ممتحن داخلي لرسالة ماجستير الطالبة ميس عبد الله أحمد حمادنة بعنوان: فاعلية العلاقات العامّة لجهاز الشّرطة في توعية الجمهور بجرائم الابتزاز الإلكتروني في ظل جائحة كورونا (COVID-19) 24/3/2021

- ممتحن داخلي لرسالة ماجستير الطالبة جمانة حسن عبد الله عريقات بعنوان: توظيف شبكة التواصل الاجتماعي "فيسبوك" في التوعية الأمنية ضد الأخبار الكاذبة خلال أزمة جائحة فايروس كورونا (دائرة العلاقات العامة في الشرطة الفلسطينية نموذجاً). 16/3/2022

- ممتحن داخلي لرسالة ماجستير الطالبة لانا عماد عبد القادر عجولي بعنوان: أثر انعكاس التوتر النفسي الناتج عن ضغوط العمل على الأداء المهني لموظفي العلاقات العامة في المؤسسات الفلسطينية الحكومية والخاصة: دراسة مقارنة. 8/5/2022

- ممتحن داخلي لرسالة ماجستير الطالبة خلود جمال محمود جرار بعنوان: استخدام الصفحات الإلكترونية لتقنيات الدعاية في تكوين الصورة الذهنية للسلطة الوطنية الفلسطينية (الناشط نزار بنات على صفحة الحج مش هيك على الانيستجرام نموذجاً). 12/3/2022.

- ممتحن داخلي لرسالة ماجستير الطالبة الهام برهان هلال بعنوان: توظيف العلاقات العامة لمواقع التواصل الاجتماعي في التواصل مع جمهورها: دائرة العلاقات العامة في الغرف التجارية الفلسطينية نموذجاً. 7/6/2022.

- ممتحن داخلي لرسالة ماجستير الطالبة رزان عمر علي أبوسعادة بعنوان: تأثير الأنشطة الاتصالية على السمعة الإلكترونية: قسم الاتصال المؤسساتي في شركة الاتصالات السعودية نموذجاً. 27/7/2022م.

**17. ممتحن خارجي لرسائل الماجستير في الجامعة العربية الأمريكية:**

- ممتحن خارجي لرسالة ماجستير الطالبة لينا هاني حسن خطيب بعنوان: "دور العلاقات العامة في تحسين الصورة الذهنية لمجمع فلسطين الطبي"، الجامعة العربية الأمريكية، فبراير/2020

- ممتحن خارجي لرسالة ماجستير الطالب مجد نادر الحاج بعنوان: " مدى فعالية استخدام أدوات العلاقات العامة الرقمية في تحقيق أهداف المؤسسة الأمنية الفلسطينية " الجامعة العربية الأمريكية ، صفحة جهاز الضابطة الجمركية عبر الفيسبوك نموذجا" 9/3/2021.

- ممتحن خارجي لرسالة ماجستير الطالبة ميسر سليم الروم بعنوان: " توظيف الهيئات الرقابية على القطاع المالي الفلسطيني لمنصة الفيسبوك في إدارة سمعتها الرقمية"، الجامعة العربية الأمريكية 4/6/2023.

**18. ممتحن خارجي لرسائل الماجستير في جامعة القدس المفتوحة، كلية مسقط للدراسات العليا:**

- ممتحن خارجي لرسالة ماجستير الطالب رامي حسين جحاجحة بعنوان: " أثر ملكية القنوات الفضائية الفلسطينية على السياسة التحريرية من وجهة نظر النخبة الإعلامية والأكاديمية"، جامعة القدس المفتوحة، 12/2/2023م.

**20. الدورات التدريبية:**

تدريب مدربين، شركة التكامل، كوالالمبور، ماليزيا، 20/9 – 5/12/ 2014.

استخدام وتفعيل وسائل الإعلام في نشر وترويج ثقافة حقوق الطفل، مركز المصادر للطفولة المبكرة، نابلس، 20/2 – 20/5/2009.

حاضنة الديمقراطية، المركز الفلسطيني لتعميم الديمقراطية وتنمية المجتمع- بانوراما، رام الله، 40 ساعة تدريبية، 20 – 25/ 11/2005م.

**21. المهارات الحاسوبية:**

استخدام الانترنت و Windows بشكل (جيد جدا)، Word(ممتاز)، Excel (جيد جدا).

**22. اللغات:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **اللغة** | **القراءة** | **المحادثة** | **الكتابة** |
| العربية | ممتاز | ممتاز | ممتاز |
| الانجليزية | جيد جدا | جيد جدا | جيد جدا |